

O CC ATRIBUI O PRÉMIO “MELHOR LOJA CERTIFICADA” A 20 ESTABELECIMENTOS QUALIFICADOS

Em 15 de Dezembro de 2023, o Conselho de Consumidores (CC) realizou a Cerimónia de Entrega dos Prémios de “Melhor Loja Certificada” e “Loja Certificada Excelente”, tendo distinguido 20 Lojas Certificadas com a menção “as Melhores”. Na cerimónia, foi atribuído ainda o “Prémio de Serviços Turísticos de Qualidade” do “Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade” (Sector de venda a retalho) a 35 Lojas Certificadas.

 澳門特別行政區政府消費者委員會
Conselho de Consumidores do Governo da RAEM
Macao SAR Government Consumer Council



2023年
最佳誠信店及優異誠信店頒發儀式
Entrega dos Prémios de Melhor Loja Certificada e Loja Certificada Excelente 2023
15/12/2023




星級旅遊服務商戶獎 - 零售業界別
Prémio Empresa de Serviços Turísticos de Qualidade - Sector de Venda a Retalho
Quality Tourism Services Merchant Award - Retail Sector


15/12/2023



旅遊大使 [你我都] 是
Seja Nosso Convidado • Sinta-se Em Casa
Be My Guest • Feel At Home

星級旅遊服務認可計劃
Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade
Quality Tourism Services Accreditation Scheme

 澳門特別行政區政府
GOVERNO DA RAEM
GOVERNMENT OF MACAO

 澳門特別行政區政府消費者委員會
Conselho de Consumidores do Governo da RAEM
Macao SAR Government Consumer Council



Elevação contínua da qualidade de “Loja Certificada”

A Presidente do CC, Leong Pek San, referiu no seu discurso que, o projecto marcador de “Loja Certificada” vem evoluindo ao longo do tempo. Em 2021, o CC começou a realizar a actividade “Melhor Loja Certificada”, no sentido de honrar anualmente 20 “Lojas Certificadas” com o título de “as Melhores”, assim como atribuir o Prémio de “Loja Certificada Excelente” e os certificados de apreciação a diversos estabelecimentos comerciais. Aliás, foi lançada pelo CC uma vinculação ao “Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade” da Direcção dos Serviços de Turismo (DST), com objectivo de elogiar os estabelecimentos retalhistas que prestam serviços turísticos com qualidade e incentivar o sector retalhista para fomentar em conjunto o turismo com qualidade, dedicando-se assim a promover a imagem de Macau enquanto cidade confiável, mediante os efeitos cumulativos surtidas nessa vinculação. Leong Pek San apontou que, sendo 2024 o primeiro ano da implementação do Planeamento “1+4”, o CC irá articular-se com o Governo da RAEM para melhor desenvolver e fortalecer as indústrias turística e recreativa, definir estratégias para enriquecer o conteúdo do Centro Mundial de Turismo e Lazer, promover proactivamente o projecto de “Loja Certificada”, ajudar os sectores para se aperfeiçoar nos termos da qualidade, incentivar e apelar aos mesmos para exercer actividades com honestidade e autodisciplina, criar um ambiente de “honestidade” e “qualidade”, e elevar a confiança de consumo. Além disso, em articulação com a iniciativa do Governo da RAEM sobre a integração do desenvolvimento de Macau e Hengqin, será aprofundada a cooperação entre o CC e as associações de consumidores da Zona de Cooperação Aprofundada entre Guangdong e Macau em Hengqin, por forma a promover a interligação ordenada dos “Projectos de Reconhecimento de Loja Certificada” dos dois locais, apoiar as Lojas Certificadas de Macau instaladas em Hengqin para obter a qualidade de “Loja Certificada” de Hengqin, construir em conjunto uma zona credível e concretizar assim a fusão aprofundada ao nível do bem-estar.

Mais de 200 Lojas Certificadas foram premiadas

A actividade “Melhor Loja Certificada 2023” contou com a candidatura de cerca de 300 Lojas Certificadas. Após várias avaliações rigorosas realizadas pelo CC, por instituições terceiras

e através de experiências reflectidas por consumidores, foram seleccionados, de 40 Lojas Certificadas Excelentes, 20 estabelecimentos comerciais melhor classificados como “Melhores Lojas Certificadas”. Além disso, 172 Lojas Certificadas receberam certificados de apreciação, totalizando mais de 200 estabelecimentos premiados, que beneficiarão da divulgação reforçada pelo CC para aumentar a respectiva taxa de visibilidade e reputação.

35 “Lojas Certificadas” receberam o “Prémio de Serviços Turísticos de Qualidade”

Na cerimónia, foi também entregue o “Prémio de Serviços Turísticos de Qualidade” do “Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade” (Sector de venda a retalho) do ano de 2023 a 35 “Lojas Certificadas”. A Directora da DST, Maria Helena de Senna Fernandes, apontou no seu discurso que, em 2023, com a recuperação socioeconómica gradual, tem sido registado um número crescente de visitantes em Macau. Neste sentido, os serviços de alta qualidade e a reputação credível são importantíssimos para divulgar a imagem turística de Macau e impulsionar os passos de desenvolvimento na construção de Macau enquanto “Centro Mundial de Turismo e Lazer”. Visto isto, desde Julho de 2023, a DST tem promovido a “Campanha de Cortesia de Macau”, no sentido de demonstrar aos visitantes Macau como cidade com cortesia, carecendo assim de apoios de todos os sectores para consolidar juntamente a imagem de Macau enquanto cidade turística com hospitalidade.

Na referida Cerimónia, estiveram presentes cerca de 400 convidados, incluindo os representantes da Direcção dos Serviços de Assuntos Comerciais da Zona de Cooperação Aprofundada entre Guangdong e Macau em Hengqin, do Conselho de Consumidores da RAEHK, do Conselho de Protecção dos Direitos e Interesses dos Consumidores da Cidade de Zhuhai e da Associação de Consumidores da Zona de Cooperação Aprofundada entre Guangdong e Macau em Hengqin, os vogais da Comissão de Avaliação do “Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade” da DST, os membros do Conselho Consultivo de Consumidores, os membros do Conselho Directivo e do Conselho Executivo do Centro de Mediação e de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Macau, e os representantes das associações industriais e comerciais de diferentes zonas da cidade.